



FESTIVAL ITALIA IN MUSICA **Edizione 2011/2012**

Regolamento di Partecipazione

GENERALE

1. L' Organizzazione **A.M.I. (Associazione Musicisti Italiani)** in collaborazione con l' **Ass. S. Culturale Aventino** indice un Concorso Canoro per nuovi talenti con l' obiettivo di inserire nel mondo discografico nuovi personaggi e gruppi. L' iscrizione è aperta a cantanti maschili e femminili, solisti e gruppi musicali, di età compresa tra i 14 e 40 anni tramite presentazione di un brano edito per la sezione “interpreti” e inedito per la sezione “cantautori”.
 2. Sarà inserita anche una eventuale sezione per gli under 14 che farà concorso a parte.
 3. Per i minorenni è necessaria la firma dell' esercente la potestà, pena esclusione dal concorso.
 4. Per i gruppi è necessaria la firma di ogni componente il gruppo stesso.
-

MODALITA' DI ISCRIZIONE

5. Per l' ammissione al Concorso è necessaria la sottoscrizione ed una quota associativa di iscrizione alla A.S.C.A. per spese di segreteria e di organizzazione:
 - euro 100.00 per i solisti;
 - euro 200.00 per i gruppi da due o più componenti.Oltre al modulo d' iscrizione compilato in tutte le sue parti è necessario inviare:
 - a. Per i solisti n. 2 fotografie (min. 13x18) di cui una a figura intera e l' altra in primo piano.
 - per i gruppi n. 1 fotografia di ogni componente del gruppo (min. 13x18) in primo piano e n. 1 fotografia (min. 13x18) del gruppo intero;
 - b. Fotocopia di un documento di identità valido del concorrente o di tutti i componenti dei gruppi, e quello dell' esercente la patria potestà se si tratta di un minorenne;

- c. Un compact disc (formato Wave) contenente la versione cantata del brano proposto, e il testo del brano stesso (tre copie). (**si raccomanda la qualità della registrazione e dell'arrangiamento**);
- d. Curriculum vitae con i vari contatti e recapiti telefonici.
Nel caso di gruppi oltre al curriculum vitae, specificare i dati anagrafici, luogo di residenza e recapiti telefonici del portavoce del gruppo stesso;
- e. Fotocopia del versamento della quota di ammissione intestato a:
Associazione S. Culturale Aventino, alle seguenti coordinate bancarie:
(IT43Z0760103200000005755765).
5. Il partecipante per iscriversi dovrà inviare all' organizzazione un plico sigillato, contenente il materiale descritto nell' art. 4, nei tempi più stretti possibile - (farà fede la data del timbro postale) a:
A.M.I. (Associazione Musicisti Italiani) via Leonida Rech, 54 - 00156 ROMA.
Il materiale inviato e la quota di iscrizione non verranno restituiti in nessun caso.
Per informazioni contattare ai n. telefonici 333. 12 85 613 – 392.23 69 409.
6. L' Organizzazione declina ogni responsabilità per eventuali disguidi o ritardi postali, in nessuna fase del concorso.

REQUISITI DEL BRANO E DELLA BASE DA PRESENTARE

7. Il brano che si intende presentare al Concorso deve avere i seguenti requisiti:
- a. Avere una durata massima di 2.30 minuti;
 - b. Essere in lingua italiana o dialetti della lingua italiana;
 - c. Non contenere messaggi pubblicitari nè parole o messaggi che offendano il comune senso del pudore, le persone, lo Stato e le Pubbliche Istituzioni;
 - d. Sulla base può essere inciso anche un solo strumento di accompagnamento, ma non è ammessa la presenza della traccia di voce solista, mentre sono ammessi i cori.

PRESELEZIONI

8. L' Organizzazione comunicherà ai partecipanti tramite posta, posta elettronica o telefono, le date e gli orari relativi alle selezioni televisive che si svolgeranno presso gli studi “GOLD TV” in Roma a partire dal 01 ottobre 2011.

SELEZIONI TELEVISIVE

9. Il partecipante dovrà presentarsi negli studi di “GOLD TV”, nei giorni e nelle ore comunicati dall' Organizzazione munito di base su supporto CD non superiore ai 2 minuti e 30 secondi e dovrà cantare dal vivo in diretta durante la trasmissione “Festival Italia in Musica”;

10. Nelle selezioni, di cui all' art. 8 del presente regolamento, una giuria di esperti, scelti ad insindacabile giudizio dell' Organizzazione, designerà i partecipanti alla fase successiva.

SEMI-FINALE

11. Gli ammessi alla semi-finale saranno avvisati con le modalità del precedente art. 8.
12. In questa fase del concorso l' esibizione sarà resa sempre dal vivo con le stesse modalità delle selezioni ed una apposita giuria di esperti, scelti ad insindacabile giudizio dell' Organizzazione, designerà i concorrenti che accederanno alla fase finale.

FINALE

13. I finalisti, avvisati con le modalità di cui all'art. 8, dovranno rimanere a disposizione dell' Organizzazione, oltre che per la serata finale, anche per tutte le prove necessarie al fine del buon esito della manifestazione, pena l' esclusione dalla serata finale.
14. La finale avrà luogo a Roma negli studi televisivi di GOLD TV il 19 maggio 2012 oppure in un prestigioso teatro nel Lazio.
I finalisti si esibiranno dal vivo all' interno di una serata di grande spettacolo, con la presenza di prestigiosi ospiti.
L' intero evento sarà mandato in onda da “GOLD SAT” “ GOLD TV “ GOLD ITALIA”.
15. Alla serata finale oltre alla giuria di esperti , scelti dall' Organizzazione che designerà a suo insindacabile giudizio il vincitore di ogni sezione del concorso (interpreti, cantautori e gruppi), sarà presente il Presidente della **A.F.I.** (Associazione Fonografici Italiani), direttori artistici di etichette discografiche, produttori discografici e talent-scout.

PREMIO FINALE

16. Ai finalisti del concorso di ogni categoria, l'Organizzazione garantirà la registrazione professionale del brano da loro interpretato, il quale verrà inserito in una “compilation” discografica e ne verranno stampate un numero consistente di copie da destinarsi ai finalisti stessi a scopo promozionale a titolo gratuito.
Ai 3 vincitori (uno per categoria) verrà garantita la presentazione tramite un etichetta discografica alle selezioni di San Remo 2013 nella sezione nuove proposte.
Inoltre, sempre ai finalisti, sarà data l' opportunità durante il periodo estivo, di esibirsi e di promuoversi dal vivo nello spettacolo itinerante denominato “Festival Italia in Musica” che toccherà diverse località d' Italia.
 17. Tutte le fasi del suddetto concorso, saranno ampiamente pubblicizzate da un settimanale specializzato del settore.
-

MODALITA' GENERALI

18. Nessun compenso o rimborso verrà corrisposto ai Partecipanti, a nessun titolo, in alcuna fase del Concorso.
19. I Partecipanti dovranno presentarsi con un documento di riconoscimento valido e con relativo materiale per le loro esibizioni e dovranno essere puntuali per non creare disagi organizzativi.
20. I partecipanti, dovranno esibirsi con abiti decorosi e di scena, adeguati per una trasmissione televisiva in diretta.
21. Nell'ambito delle proprie disponibilità, si dovrà provvedere una partecipazione di propri ospiti per il pubblico.
22. I partecipanti dovranno mantenere un comportamento consono di artisti e saranno allontanati dagli studi televisivi in caso contrario e saranno inoltre, diretti responsabili del comportamento dei propri ospiti.
23. Le spese di viaggio e di soggiorno e/o altro sono a carico dei Partecipanti.
24. L'organizzazione si riserva espressamente, in caso di inadempienza al presente regolamento, il potere di escludere, in qualsiasi momento e senza rimborso alcuno, i responsabili dal Concorso.
25. L' Organizzazione mette in guardia i Partecipanti dall' accettare assicurazioni di finali garantite o particolari raccomandazioni in cambio di compensi, pur se queste effettuate da personaggi che in qualche modo collaborino con l' Organizzazione stessa, invitando i partecipanti contattati da persone esterne di avvertire l'organizzazione. Esse non avrebbero alcun valore e l' Organizzazione se ne dissocia e si cautele preventivamente, in quanto il Concorso premierà esclusivamente chi si sarà dimostrato artisticamente meritevole.
26. Il Partecipante, iscrivendosi, garantisce all'Organizzazione e toglie a quest' ultima ogni responsabilità penale e/o civile da ogni suo comportamento, assicurando tra l'altro di non violare con la sua esibizione diritti di terzi.
27. E' facoltà dell'Organizzazione diffondere il Concorso attraverso i mass media abbinando, eventualmente, una o più sponsorizzazioni.
28. L'Organizzazione si riserva il diritto di apportare eventuali modifiche al presente Regolamento qualora sia necessario.

FORO COMPETENTE

29. In caso di controversie il Foro competente sarà in via esclusiva quello del Tribunale di Roma